



KOMUNIKACJA WEWNĘTRZNA

To funkcja zarządzania, która poprzez aktywną komunikację między kierownictwem a pracownikami a także samymi pracownikami wpływa na ich zaangażowanie, motywację w pracy, identyfikację z organizacją oraz lojalność, wspierając osiągnięcie przez organizację jej celów biznesowych.

Korzyści z prowadzenia odpowiedniej komunikacji wewnętrznej w firmie:

- Zmotywowani i aktywni pracownicy wykonujący swoją pracę lepiej i efektywniej;
- Ograniczenie ryzyka związanego z m.in. z nieporozumieniami;

W ramach naszych usług proponujemy:

- Szkolenia z zakresu komunikacji wewnętrznej oraz komunikacji elektronicznej;
- Opracowanie dokumentacji dotyczącej komunikacji wewnętrznej oraz komunikacji elektronicznej, w tym polityki i procedur;
- Pomoc przy wdrożeniu projektów doskonalących.

KOMUNIKACJA ZEWNĘTRZNA

To proces interakcji, polegający na nawiązywaniu i utrzymywaniu kontaktu z zewnętrznymi interesariuszami, takimi jak np. klienci, partnerzy biznesowi, dostawcy, społeczność.

Komunikacja zewnętrzna, opiera się na jasnym i zrozumiałym przekazywaniu informacji oraz angażowaniu jej odbiorców poprzez różnorodne kanały komunikacyjne (np. media społecznościowe, strona www, webinaria, poczta elektroniczna).

Korzyści z prowadzenia odpowiedniej komunikacji zewnętrznej w firmie:

Komunikacja zewnętrzna, jest niezwykle istotnym elementem funkcjonowania każdej organizacji, gdyż prowadzona w klarowny sposób wpływa na budowanie pozytywnego wizerunku firmy, relacji z otoczeniem zewnętrznym oraz kreowaniu marki organizacji.

W ramach naszych usług proponujemy:

- Szkolenia z zakresu komunikacji zewnętrznej.
- Opracowanie dokumentacji, dotyczącej komunikacji zewnętrznej w tym polityki i procedur.

**Skontaktuj się z nami: biuro@tz-c.pl (22) 786-85-45 [dołącz do nas w mediach](#)
Zapraszamy na szkolenia otwarte: [INFORMACJE](#)**